KPI ??????????

□□□□□□□□□□□□ 1

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□
1	DS6701-03	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	- □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□ (□□□□□□□□□ □□ 1□□□ = 1 □□□□) □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□□ □ 15 □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ 15 □□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	15

2	DS6701-04	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	- □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 2 □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ - □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ 1 □□□ - audit □□□□□□□□□ □□□□ ..... "□□□□□□□□□ □□□□□ " □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□ 2 □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ SMS □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ 2 □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ 2 □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ 100% □□□□□□□□ / □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□	10

3	DS6701-05	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ (□□□□□□ 1 □□□□ □□□□□□□□ 1 □□□□□)	□□□□□□□□□ □ 15 □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□	15
4	DS4	Giztix □□□□□□□□□ □ KPI □□□ SCG	□□□□□□ SCG - DOT (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □) □□□□□ 95% - DOA (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□) □□□□□ 95% - Utilization (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□) □□□□□ 90% - % □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□ App Gixtix	□□□□□□□□□ □ SCG □□□□□ 4 KPI = 10 □□□□□□ □□□□□ 3 KPI = 5 □□□□□□ □□□□□□□□□ 3 KPI = 0 □□□□□□	10

5	S6701-13	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ (□□□ Break down □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ checklist □□ □□□□□□□□□)	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□) □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 1 □□□ □□□□□□□□ 1 □□□□ □□□ 3□□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□ 5 □□□□□	0□□□□□ = 10 1□□□□□ = 5 2□□□□□□□□□ □□□ = 0	10

□□□□□□□□□□□□□□□ 2

□□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□ □

1	DS6701-06	(DO)	- ( ) (1 = 1)	20	15

2	DS6701-07	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □	- □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ (□□□□□□□□□□ □ +DR+ □□□□□□□) □□□□□□□□□□ □□□□□□□ - □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ DR □□□□□□□□□□ □□□□□ - □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ 10 □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ -□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ 3 □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ (1□□□ = 1 □□□□)	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ 100% □□□□□□□□□ / □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□	10

3	DS6701-08	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□	-□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ -□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ -□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ DO □□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ -(□□□□□□□□□□ □ (1□□□ = 1	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□	15

4	DS4	Giztix □□□□□□□□□ □ KPI □□□ SCG	□□□□□ SCG - DOT (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □) □□□□□ 95% - DOA (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□) □□□□□ 95% - Utilization (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□) □□□□□ 90% - % □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□ App Gixtix	□□□□□□□□□ □ SCG □□□□□ 4 KPI = 10 □□□□□□ □□□□□ 3 KPI = 5 □□□□□□ □□□□□□□□□ 3 KPI = 0 □□□□□□	10

5	S6701-13	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ (□□□ Break down □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ checklist □□ □□□□□□□□□)	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□) □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 1 □□□ □□□□□□□□□ 1 □□□□□ □□□ 3□□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□ 5 □□□□□	0□□□□□ = 10 1□□□□□ = 5 2□□□□□□□□□ □□□ = 0	10

□□□□□□□□□□□□□□ 3

□□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□

1	DS6701-09	+	- Giztix (1 = 1)	20	20

2	DS6701-10	PICK UP □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	- □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ PICK UP □□□□□□□□ PICK UP □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ -□□□□□□□□□ □□□ 1 □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ = 1 □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ PICK UP □□□□ 3 □□□□□□□ (□□□□□□□□□ □□□□□) □□□□□□□□□ □□□□□ □□□ 1□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ 100% □□□□□□□□□ / □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□	10

3	DS6701-11	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □	-□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ -□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 1 □□□□ (□□□□□□□□□ □□ 1 □□□ =1 □□□□) -	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□	20

Revision #6
Created 19 December 2023 03:31:51 by □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Updated 24 February 2025 08:26:57 by H.Yong