KPI ????????????? 2567

- KPI หัวหน้าแผนกการตลาด__________________
- KPI การตลาดออนไลน์______________
- KPI กราฟฟิคดีไซน์ _____________

KPI ??????????????????

□□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□ □
1	MK6701-01	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 2 □□□□□□□□□ □ 40% □□□□□ 100 □□ / □□□□□□	□□□□□□□□□ □ 40% □□□□□ 100 □□ / □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 5,668 □□ □ (1 □ .□ . - 31 □ .□ . 66) 100 □□ = 30 □□□□□□ 90 □□ □□□□□□ = 20 □□□□□□ 80 □□ □□□□□□ = 10 □□□□□□ □□□□□□□ 79 □□ = 0 □□□□□□	100%	30
2	MK6701-02	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ 400 □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ 2 □□□□□□□□ 100%	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 2 400 □□ = 30 □□□□□□ 300 □□ □□□□□□ = 20 □□□□□□ 200 □□ □□□□□□ = 10 □□□□□□ □□□□□□□□ 200 □□ = 0 □□□□□□	100%	30

KPI ??????????????

□□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□ □
1	MK6701-03	□□□□□□□ Online □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 1.5 □□□□□□□□□ □□□□□□ = 30 □□□□□□ 1.3 □□□□□□□□□ □□□□□□ = 20 □□□□□□ 1 □□□□□□□□□ □□□□□□ = 10 □□□□□□	100%	30
2	MK6701-04	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ 15 □□□ □□□□□□ 15 □□□ □□□□□□ = 20 10 □□□ □□□□□□ = 15 5 □□□ □□□□□□ = 10	15 □□□ □□□□□□	20

3	MK6701-05	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ Online □□□□□□ 20 □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ 15 □□□□□ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□) 5 □□□ □□□ 1 □□□□□□ 10 □□□ □□□ 3 □□□□□□ 15 □□□ □□□ 5 □□□□□□ □□□□□□□ 15 □□□ □□□ 10 □□□□□□	20 □□□□	10

KPI ??????????????

□□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□ / □□□□□	□□□□□□□□□ □
1	MK6701-06	□□□□ VDO □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□ social media □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ Engagement Rate □□□□□□□□□ □ □□□□ □□□□□□ 5% □□□□□□□□□ □□□ 5% = 30 □□□□□ 4% □□□□□□ = 25 □□□□□ 3% □□□□□□ = 20 □□□□□	5%	30
2	MK6701-07	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ 3 □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ (3□□□□□) □□□□□□□□□ □□□□□□ 100% 100% = 30 □□□□□ 90% □□□□□□ = 25 □□□□□ 80% □□□□□□ = 20 □□□□□	100%	30