

# KPI ?????????????? 3

??????	KPI Code	?????? □	?????? ????	?????? ????	?????? □
1	MC9	GP (?? ) ???? ?? 2,400,000 ?? /????	???? ???? ?? - ( ???? ?? + ???? ???? )+ ???? □ ???? ???? ???? 5% ???? ???? ???? ???? □ ?? 12 ???? 100% = 20 □ ???? 90- 99% = 18 ???? ???? 80- 89% = 16 ???? ???? 70- 79% = 14 ???? ???? 70% = 0 ????	2,400,000/ ????	20

2	MC10	<p>Out of Stock</p> <p>Rank A</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■</p>	<p>■■■■■</p> <p>Rank A</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■</p> <p>Rank A</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■ Re-order</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■ SPO (</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■ 3</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■</p> <p>■■■■■■■</p> <p>CAT</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■■■ )</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■ Out of Stock</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■</p>	<p>■■■■■■■ 20</p> <p>Item/5CAT</p>	15
3	MC11	<p>Rank C New Item</p>	<p>■■■■■■■</p> <p>■■■ Rank C</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■ 12</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■ 10</p> <p>Item</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■</p>	<p>■■■■■■■ 10</p> <p>Item/CAT</p>	15
4	MC12	<p>■■■■■</p> <p>Dead Stock 6</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■</p> <p>■■■ 1.6</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■ 1.3</p> <p>■■■■■■■</p>	<p>Baseline</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■ Dead Stock</p> <p>■■■■■■■</p> <p>■■■■■ 90-</p> <p>100% = 10</p> <p>■■■■■</p> <p>■■■■■ 80-</p> <p>89% = 7</p> <p>■■■■■</p> <p>■■■■■ 70-</p> <p>79% = 5</p> <p>■■■■■</p> <p>■■■■■■■</p> <p>70% = 0</p> <p>■■■■■</p>	<p>100%</p>	10

