KPI ???????-???????

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □
1	AM1	Cycle Count □□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□ Cycle Count □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ 613 □□□□□□ □□□□□□ 204 □□□□□□ / □□□□□	□□□□□ Cycle Count □□□□□□□□ □ □□□□□ 100% = 20 □□□□□ □□□□□ 50% = 10 □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ 50% = 0 □□□□□	20
2	AM2	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ 7 □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ 7 □□□ = 20 □□□□□ □□□□ 7 □□□ □□□□□□□□ 5 □□□□□	20
3	AM3	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□	□□□□□ Check List □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ 2 □□□□□	10

4	AM4	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ PR □□□□□□□□□ □ PO □□□ PO □□□□□□□□□ □□□ 3 □□□	□□□□□□ PO □□□□□□□□□ □□□□□□ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□ PR,PO) □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ PO	□□□□□ PO □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ 2 □□□□□	10

Revision #3
Created 3 December 2025 03:11:14 by □□□□□□□□
Updated 20 February 2026 06:30:19 by □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□