





2	MK2	<p>□□□□□□</p> <p>□□□□□□</p> <p>□□□ line shoping member</p>	<p>□□□□□□</p> <p>□□□□□□</p> <p>□ x</p> <p>□□□□□□</p> <p>□ ÷ 100</p> <p>=</p> <p>□□□□□□</p> <p>□□□ line shoping member</p>	<p>□□□□□□</p> <p>□□□□□□</p> <p>line shoping member</p> <p>□□□□□□</p> <p>□□□□□□</p> <p>□□□□</p> <p>90 % = 15</p> <p>□□□□</p> <p>80 % = 10</p> <p>□□□□</p> <p>85 % = 5</p> <p>□□□□</p> <p>□□□□□□</p> <p>80% = 0</p> <p>□□□□</p>	15
---	-----	--	---	---	----



# KPI ??????????????????

□□□□□□	KPI Code	□□□□□□ □	□□□□□□ □	□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□ □
1	MK4	□□□□□□ Online □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ Online	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ 1.7 □□□□□□ / □□□□□□ = 30 □□□□□□ 1.5 □□□□□□ / □□□□□□ = 20 □□□□□□ 1.3 □□□□□□ / □□□□□□ = 10 □□□□□□ □□□□□□ 1.3 □□□□□□ / □□□□□□ = 0 □□□□□□	30
2	MK5	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□	□□□□□□ □ GP □□□ □□□ 8% = 20 □□□□□□ □□□ 5% = 10 □□□□□□ □□□ 3% = 5 □□□□□□ □□□□□□ 3% = 0 □□□□□□	20
3	MK6	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ Shopee / Lazada / TikTok □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ 1,691 □□□□□□ □□□ 3 □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ 2569	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□ 140 □□□□□□ = 10 □□□□□□ 120 □□□□□□ = 5 □□□□□□ 100 □□□□□□ = 3 □□□□□□	10











