KPI ??????????????????????

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□
1	DS1	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ (□□□ Break down □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ checklist □□ □□□□□□□□)	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ (□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□) □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ 1 □□□ □□□□□□□ 1 □□□□□ □□□ 5 □□□□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□□ 3 □□□□□	0 □□□□□ = 20 1 □□□□□ = 15 2 □□□□□ = 10 3 □□□□□□□□ □□□ = 0	20

2	DS2	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□	□□□□□□□□□ □ 20 □□□□□□ □□□□□□□□ PR □□□□□□□□□ □□□□□ 7 □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ 5 □□□□□□ (□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□ 3 □□□□□□)	0 □□□□□□ = 20 1 □□□□□□ = 15 2 □□□□□□ = 10 3 □□□□□□□□□ □□□ = 0	20
3	DS3	□□ KPI □□□ SCG □□□□□□□□□ □ Giztix	□□□□□□ SCG - DOT (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □) □□□□ 95% - DOA (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□) □□□□ 95% - Utilization (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□) □□□□ 90% - % □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□□ □□ App Gixtix	□□□□□□□□□ □ SCG □□□□ 4 KPI = 20 □□□□ 3 KPI = 10 □□□□□□□ 3 KPI = 0	20

Revision #2
Created 23 November 2026 03:46:05 by □□□□ □□□□□□□□□□
Updated 23 November 2026 07:54:58 by H.Yong