KPI ???? ???????

□□□□□□□ □□	KPI Code	□□□□□□□ □□□	□□□□□□□ □□□	□□□□□□□ □□□□□□□ □□	□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□	□□□□□□□ □□□
1	MK1	□□□□□□□ SEO □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ 1	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□ 1 Google □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ - □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ - □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ - □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□ 1 □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□ 1 = 10 □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□ 2 = 5 □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ 2 = 0 □□□□□	- □□□□□□□ - □□□□□□□□ □□□□ - □□□□□□□□ □ - □□□□□□□□ - □□□□□□□□ □	10

2	MK2	Google Review (5 □□□) □□□□□□□	□□□□□□□ □ □□□□□□ Google Review □□□□□□□ □□ = □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □ (□□□□□ Review x □□□□□□□ □□□) ÷ (□□□□□□□ □□□□□□□ □□□)	Google Review (5 □□□) □□□□□ 5 □□□ = 10 □□□□□ □□□□□ 4.8 □□□ = 6 □□□□□ □□□□□ 4.5 □□□ = 3 □□□□□	- □□□□□□□ □	10
3	MK3	□□□□□□ Online □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ Online	□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ Online □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□ 1.7 □□□□□□□ /□□□□□ = 20 □□□□□ 1.5 □□□□□□□ /□□□□□ = 15 □□□□□ 1.3 □□□□□□□ /□□□□□ = 10 □□□□□ □□□□□□□ 1.3 □□□□□□□ /□□□□□ = 0 □□□□□	- □□□□□□□□ - □□□□□□□	20

4	MK4	□□□□□□□ □□□□□ Video □□□□□□□ □□□ □□□□□□□ □□ □□□□□□□ social media □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ (Engagement = □□□□□□□ □□□□□□□) □□ social media 5% (Like / Comment / Share) Engagement Rate (ER) (%) = (Like + Comment + Share + Save) ÷ Reach × 100	□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ 5% □□□□□□□ □□□□ Engagement Rate □□ (Like + Comment + Share + Save) 5% □□□□□□ = 10 □□□□□ 4% □□□□□□ = 6 □□□□□ 3% □□□□□□ = 3 □□□□□ □□□□□□□ 3% = 0 □□□□□	- □□□□□□□□ □	10

5	MK5	□□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□ 3 □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ / □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ (□□□□□□□□ □□)	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □ + □□□□□□□□ + □□□□□□□□ □□□□□□□□ Check List □□□□□□□□ □□□□ / □□□□□□□□ □□□□□□ (□□□□□□□□ □□□□□□□□ □) □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□ = 1 □□□□□ / □□□□□□□□ = 0 □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ ÷ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ × 100	□□□□□□□□ □ □□□□ 3 □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□□ Update Check List □□□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ 100% = 10 □□□□□ 90% □□□□□□ = 6 □□□□□ 80% □□□□□□ = 3 □□□□□ □□□□□□□ 80% = 0 □□□□□	-	10

Revision #1
Created 23 November 2026 03:46:04 by □□□□ □□□□□□□□□□
Updated 23 November 2026 03:46:04 by □□□□ □□□□□□□□□□