KPI ?????????? Drive Thru 2569

- Section Manager
- KPI □□□□□□□□□□□□□□□□□

Section Manager

□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□
1	WH02	□□□□□□□ □□□□□□□□ 3,000,000 / □□□□□ S015,000,000 / □□□□□ S02	□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ % □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□ % □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□ 100% = 10□□□□□ □□□□□ 90-99% = 5 □□□□□ □□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	10
2	WH03	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 10 □□□□□ / □□	30

3	WH04	□□□□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ / □□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ Stock (IC)	Stock □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ = 10 □□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□□□ 5% = 9 □□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□□ 5% = 8 □□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□□ 8 % = 0 □□□□□	10
4	WH05	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ 5□ . □□□□□□ 7 □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 95%	□□□□□□□□ 5 □ ./□□ □□□□□□□ OD □□□□	□□□□□ 5□ ./ □□ □□□□□□□□□ □□□ 95-100% = 10 □□□□□ 90-94% = 5 □□□□□ □□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ Telegram □□□□□□□□□ 7 □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ 5 □□□□□	10

KPI ??????????????????

□□□□□□□ **Speedman**

□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□
1	WH64	□□□□□□ □□□□□□□□ 3,000,000 / □□□□□ S01 5,000,000 / □□□□□ S02	(S01-4)-Section Manager - □□□□□□□□□ □□□□□□□□□	□□□□□ 100% = 10□□□□□ □□□□□ 90-99% = 5 □□□□□ □□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	10
2	WH7	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 10 □□□□□ / □□	30
3	WH8	□□□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ / □□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ Stock (IC)	Stock □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ = 10 □□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□□ 5% = 9 □□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□ 5% = 8 □□□□□ Stock □□□□□□□□□ □□□□□□ 8 % = 0 □□□□□	10

4	WH9	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ TQM □□□□□□□□□□ □□□ 95%	□□□□□□ 5□ . □□□□□□□□□□ □□□□□□□ OD □□□□□□□	□□□□□□ TQM/ □□ □□□□□□□□□□ □□□□ 95-100% = 10 □□□□□□ 90-94% = 5 □□□□□□ □□□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□□	10