

KPI Sale Division

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□	□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□ □□
1	SA1	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ Section □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ Section □□□□□□□□ □ 100% = 30 □□□□ 95-99% = 20 □□□□ 90-94% = 10 □□□□ □□□□□□ 90% = 0 □□□□	30
2	SA2	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ Block □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ Block □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ = 15 □□□□ □□□□□□□□ □□ □□ 1 □□□□□□ □□ 5 □□□□	15

3	SA3	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div>1</div><div></div><div></div><div></div><div>95%</div></div> <div>TQM</div>	<div><div></div><div>TQM</div><div></div><div></div><div>95%</div><div>95-100%</div><div>= 15</div><div>90-94% =</div><div>10</div><div>90% =</div><div>0</div><div></div><div>TQM</div><div>OD</div><div>7</div><div></div><div></div><div>5</div></div>	15
---	-----	--	---	----