KPI ????????????? S01-S02 2569

- KPI Sale Division
- KPI Section Manager
- KPI พนักงานขาย
- KPI Service Division
- KPI พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ CR
- KPI ประชาสัมพันธ์ แผนกบริการลูกค้า
- KPI Housing expert
- KPI ช่าง Expert
- KPI ผู้จัดการ Stock9
- พนักงาน Staff Stock9
- KPI พนักงาน Speedman คลัง A

KPI Sale Division

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□ □□□□
1	SA1	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ Section □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□	Dashboard - □□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ Section □□□□□□□□ □□□ 100% = 30 □□□□□ 95-99% = 20 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	30
2	SA2	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ (IC)	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ 0.00 - 0.30% = 15 □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ 0.31 - 0.50% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 0.51% = 0 □□□□□	15

3	SA3	□□□□□□□□□□ □ 5□ . (□□□□□□□□□□ □) □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ 5□ . (5S Audit Checklist)	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ 5□ . □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ 95% □□□□□□ 95-100% = 15 □□□□□□ □□□□□□ 90-94% = 10 □□□□□□ □□□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ 5□ . □□□□□□□□□□ □□□□□ OD □□□□□□ 7 □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ 5 □□□□□□	15

KPI Section Manager

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□ □□□□
1	SA4	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □	S01-Dashboard - □□□□□□□□ □□□□□ (□□□□□□□□)	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 100% = 30 □□□□□ 95-99% = 20 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	30
2	SA5	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ (IC)	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ 0.00 - 0.30% = 10 □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ 0.31 - 0.50% = 5 □□□□□ □□□□□□□ 0.51% = 0 □□□□□	10

3	SA6	□□□□□□□□□□ □ 5□ . (□□□□□□□□□□ □) □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ 5□ . (5S Audit Checklist)	□□□□□□□□□□ □□□□□□□ 5□ . □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ 95% □□□□□□ 95-100% = 10 □□□□□□ □□□□□□ 90-94% = 8 □□□□□□ □□□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ TQM □□□□□□□□□□ □□□□□ OD □□□□□□ 7 □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ 5 □□□□□□	10
4	SA7	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ / □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ 5 □□□□□□	10

KPI ??????????

□□□□□□□□ □	KPI Code	□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□	
1	SA8	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □	Dashboard - Section Manager	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 100% = 30 □□□□□ 95-99% = 20 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ □□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	30	
2	SA9	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ (IC)	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ 0.00 - 0.30% = 10 □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ 0.31 - 0.50% = 5 □□□□□ □□□□□□□□ 0.51% = 0 □□□□□	10	
3	SA10	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ □□□□□□□□ □□□ 5 □□□□□	10	

4	SA11	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ (□□□□□□□□ □□□□□□□□ □ Dashbord)	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ 4 □□□□□ /□□□□□ - □□□□□□□□ □□□□ 4 □□□□□ / □□□□□ □□□ 5 □□□□□ - □□□□□□□□ □□□ 4 □□□□□ / □□□□□ □□□ 0 □□□□□ □□□□□□□□ 85% □□□□□□□ □□□ 5 □□□□□ □□□□□□□□ □□□□ 85% □□□ 0 □□□□□	10	10

KPI Service Division

<table>
<tr><th>KPI Code</th><th>[illegible]</th><th>[illegible]</th><th>[illegible]</th><th>[illegible]</th><th></th></tr>
<tr><td>CR1</td><td>[illegible]</td><td>[illegible] / [illegible] Dashboaras</td><td>[illegible]
[illegible] 100% = 20 [illegible]
[illegible] 95-99% = 15 [illegible]
[illegible] 90-94% = 10 [illegible]
[illegible] 90% = 0 [illegible]</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>CR2</td><td>Call [illegible] Rank[illegible]</td><td>Call [illegible] Rank [illegible]
Rank A [illegible]
Rank B 4 [illegible]
Rank C 3 [illegible]
(20[illegible] / [illegible])
***CR [illegible] ***</td><td>Call [illegible] Rank [illegible]<table><tr><th>Rank A</th><th>Rank B</th><th>Rank C</th></tr><tr><td>[illegible]</td><td>4 [illegible] / [illegible]</td><td>3 [illegible] / [illegible]</td></tr></table>Call >=100% = 10 [illegible]
Call >=90% = 8 [illegible]
Call >=80% = 5 [illegible]
Call [illegible] 80% = 0 [illegible]</td><td>10</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>CR3</td>
<td>Visit □□□□□□
Rank□□□□□□</td>
<td>Visit
□□□□□□
Rank
□□□□□□
Rank A 3
□□□□□□□□
□□□□□□□
Rank B 2
□□□□□□□□
□□□□□□□
Rank C 1
□□□□□□□□
□□□□□□□
(60□□□ /
□□□□□)
***CR
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□□□ ***</td>
<td>Visit
□□□□□□
Rank
□□□□□□
<table><tr><th>Rank A</th><th>Rank B</th><th>Rank C</th></tr><tr><td>3□□□□□/□□□□□□□□□</td><td>2□□□□□/□□□□□□□□□</td><td>1□□□□□/□□□□□□□□□</td></tr></table>
Visit >=100%
= 10 □□□□□
Visit >=90%
= 8 □□□□□
Visit >=80%
= 5 □□□□□
Visit
□□□□□□□
80% = 0
□□□□□</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>CR5</td>
<td>□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□ Online
□□□□□ 15
□□□□</td>
<td>□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□□□
□□□□□□□□
□
□□□□□□□□
□
***
□□□□□□□□
□□
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□□□□</td>
<td>□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□ Online
□□□□□ 15
□□□□ (
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□)
□□□□□□□□
□□ 15 □□□□
□□□□□□□□
2 □□□□□

□□□□□□□□
□□□ 3 □□□
= 0
□□□□□</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
</table>

CR6	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ ,□□□ Back order, □□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ - □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ Dashboaras	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ , □□□□ Back order, □□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ - □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ 100% = 10 □□□□□□ - □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ = 0 □□□□□□	10	

KPI ??????????????????????
CR

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□ □□□□
1	CR7	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ Dashboaras	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 100% = 20 □□□□□ 95-99% = 15 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	20

<table>
<tr>
<td>2</td>
<td>CR8</td>
<td>Call □□□□□□
Rank□□□□□□</td>
<td>Call
□□□□□□
Rank
□□□□□□
Rank A
□□□□□□
Rank B 4
□□□□□□□□
□□□□□
Rank C 3
□□□□□□□□
□□□□□
(20□□□ /
□□□)
***
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□ ***</td>
<td>Call
□□□□□□
Rank
□□□□□□
<table>
<tr><th>Rank A</th><th>Rank B</th><th>Rank C</th></tr>
<tr><td>□
□
□
□
□
□
□</td><td>4□
□
□ /
□
□
□
□
□</td><td>3□
□
□ /
□
□
□
□
□</td></tr>
</table>
Call >=100%
= 10 □□□□□
Call >=90%
= 8 □□□□□
Call >=80%
= 5 □□□□□
Call
□□□□□□□
80% = 0
□□□□□</td>
<td>10</td>
</tr>
</table>

3	CR9	Visit [illegible] Rank[illegible]	**Visit** [illegible] **Rank** [illegible] Rank A 3 [illegible] Rank B 2 [illegible] Rank C 1 [illegible] (10[illegible] / [illegible]) *** [illegible] [illegible] ***	**Visit** [illegible] **Rank** [illegible] Rank A: 3[illegible] / [illegible] Rank B: 2[illegible] / [illegible] Rank C: 1[illegible] / [illegible] Visit >=100% = 10 [illegible] Visit >=90% = 8 [illegible] Visit >=80% = 5 [illegible] Visit [illegible] 80% = 0 [illegible]	10
4	CR10	[illegible] [illegible] Online [illegible] 15 [illegible]	[illegible]	[illegible] [illegible] Online [illegible] 15 [illegible] ([illegible]) [illegible] 15 [illegible] [illegible] 2 [illegible] [illegible] 3 [illegible] = 0 [illegible]	10

5	CR11	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□ Dashbord)	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 4 □□□□□ / □□□□□ - □□□□□□□□□ □□□ 4 □□□□□ / □□□□□ = 5 □□□□□ - □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 4 □□□□□ = 0 □□□□□	5
6	CR12	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□ Dashbord)	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ 4 □□□□□ / □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 85% □□□□□□ = 5 □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 85% = 0 □□□□□	5

KPI ??????????????
??????????????????

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□ □□□□
1	CR13	□□□□□□□ Cycle Count □□□□ NIV □□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□ Cycle Count □□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □ - □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□ Cycle Count □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ " □□□□□ Cycle Count □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ 5 □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 5 □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ 2 □□□□□ "	10

2	CR14	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ 0 □□□□□□	10
3	CR15	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ 5 □□□□□□	10
4	CR16	□□□□□□□□□□ 5□ .	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ 5□ . □□□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□□□ □□□□□ 5□ . 95-100% = 20 □□□□□□ 85-94% = 15 □□□□□□ □□□□□□□□ 85% = 0 □□□□□□	20
5	CR17	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□ 0 □□□□□□	10

KPI Housing expert

KPI □□□□□□□□ (□□□□)

□□□□□	KPI Cord	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□
1	SE1	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ Dashboaras	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 90-100% = 30 □□□□□ 85-89% = 20 □□□□□ 80-84% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 80% = 0 □□□□□ **	30
2	SE2	□□□□□□□□ □□□□□□□ housing □□□ KPI-6 □□□ 1. □□□□□□□□ □□□□□□□ SCG 2. □□□□□□□□ □□□□ HVA 3. □□□□□□□□ □□□□ Solution 4. □□□□□□□□ □□□□ 5. □□□□□□□□ □□□□□□□ 6.Cross sell (□□□□□ 6 □□□□□)	□□□□□□ KPI housing 6□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ housing □□□ kpi-6□□□ 100% (□□□□□□ Kpi5-6□□□) = 20 □□□□□ □□□□□□ Kpi 3-4□□□ □□□□□□ = 15 □□□□□ □□□□□□ Kpi 2 □□□ □□□□□□ =10 □□□□□ □□ kpi □□□□□□□ 1 □□□ =0 □□□□□	20

3	SE3	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ 100% □□□□□□□□□□ □□□□□□ (20□□□ / □□□□□□) □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ checklist 20 □□□□ /□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ 100% □□□□□□□□□□ □□□□□□ (20□□□ / □□□□□)	10

KPI □□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□	KPI Cord	□□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□
1	SE4	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ Dashboaras	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ 90-100% = 20 □□□□□□ 85-89% = 15 □□□□□□ 80-84% = 10 □□□□□□ □□□□□□□□ 80% = 0 □□□□□□	20

2	SE6	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ 30□□□ /□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ KPI scg	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ 30 □□□□ /□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ .....□□□ □□□□□□□ ..... □□□□ loss .....□□□ 90-100% = 20 □□□□□□ 89-80% =10 □□□□□□ □□□□□□□□□ 80% =0 □□□□□□	30
4	SE7	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ 100% □□□□□□□□□□ □□□□□□ (20 □□□□ /□□□□□□)	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ checklist 20 □□□□ /□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ 100% □□□□□□□□□□ □□□□□□ (20□□□ / □□□□□□)	10

KPI ???? Expert

□□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□ □
1	EP1	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ Expert (40,000 □□□ / □□□□□)	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□ 100% = 20 □□□□□ □□□□□ 80%-99% =15 □□□□□ □□□□□ 70%-79% =10 □□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ 70% =5 □□□□□	20
2	EP2	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	- □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ - □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ 10 □□□□□	10

3	EP3	□□□□□□□□□□ □□□□ 5 □ .	□□□□□□□□□□ □□□□□ 5 □ . 100□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ 5□ .	□□□□□□□□□□ □□□□□ 5□ . □□□□ 90-100 □□□□□□□ = 10 □□□□□□ □□□□ 80-89 □□□□□□□ = 8 □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ 80 □□□□□□ = 0 □□□□□□	10
4	FM4	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□□ 5 □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ 5 □□□□□□	10

5	FM5	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ 2 □□□ (1 □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□) (1 □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ GR) □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 5 □□□□□ □□□□□ Checklist □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ 5 □□□□□	10

KPI ????????? Stock9

□□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□
1	SN1	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□ 1,200,000 / □□□□□	Dashboards KPI Stock9 □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ Stock9	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ 100% = 20 □□□□□ 95-99% = 15 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	15
2	SN2	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ Stock9 □□□□□□□□□ □□□ 600,000 □□□ / □□□□□	Dashboard - Stock9(SN) - □□□□□□□□□ □□□□□ Stock 9	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ 100% = 20 □□□□□ 95-99% = 15 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	15

3	SA2	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ Block □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ Block □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ = 10 □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□ 1 □□□□□□□ □□□ 5 □□□□□	10
4	SA3	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ 5□ □□□□□ 1 □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ 95%	□□□□□ TQM □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□ Telegram	□□□□□□□□□ □□□□□□□ TQM □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ 95% □□□□□□ 95- 100% = 15 □□□□□ □□□□□□ 90- 94% = 10 □□□□□ □□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ TQM □□□□□□□□□ □□□□ OD □□□□□ 7 □□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ 5 □□□□□	10

5	SA11	□□□□□□□□□ □□□□□□□ 7 □□□□□	report □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ - □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 3 □□□□□ = 10 □□□□□ - □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ 3 □□□□□ = 0 □□□□□	10

??????? Staff Stock9

□□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□
1	SA1	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ Stock9 □□□□□□□□□ □□□□ 600,000 □□□ / □□□□□	Dashboard - Stock9(SN) - □□□□□□□□□ □□□□□ Stock 9	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 100% = 20 □□□□□ 95-99% = 15 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	20
2	SA2	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ Block □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ Block □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ = 10 □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□ 1 □□□□□□ □□□ 5 □□□□□	20

3	SA3	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ 5 □ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 95%	□□□□□□□□□□ □ 5 □ □□□□ OD □□ Telegram □□□□□□□□□□ □□	□□□□□□ TQM/ □□ □□□□□□□□□□ □□□□ 95-100% = 10 □□□□□□ 90-94% = 5 □□□□□□ □□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□□ □□□□□□□□□ □□ TQM □□□□□□□□□ □□□□□ OD □□□□□□ 7 □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 5 □□□□□□	10
4	SA10	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □	S01-4 - Dashboard - □□□□□□□□□ □□□□□□ (□□□□□□□□□ □□□□)	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ 4 □□□□□□ / □□□□□□ □□□□□□□□□ □□ 4 □□□□□□ / □□□□□□ □□□ 5 □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 0 □□□□□□ □□□□□□□□□ 85% □□□□□□□□□ □□ 5 □□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□ 0 □□□□□□	10

5	SA11	□□□□□□□□□ □□□□□□□ 7 □□□□□	report □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ - □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 3 □□□□□ = 10 □□□□□ - □□□□□□□□□ □ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ 3 □□□□□ = 0 □□□□□	10

KPI ??????? Speedman ???? A

ลำดับที่	KPI Code	ตัวชี้วัด	วิธีวัดผล	เกณฑ์การชี้วัด	น้ำหนักคะแนน
1	SA12				
2	SA13				
3	SA14				