KPI ??????????????????????? CR

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□
1	CR7	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ Dashboaras	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 100% = 20 □□□□□ 95-99% = 15 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ □□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□	20

<table>
<tr>
<td>2</td>
<td>CR8</td>
<td>Call □□□□□□
Rank□□□□□□</td>
<td>Call
□□□□□□
Rank
□□□□□□
Rank A
□□□□□□
Rank B 4
□□□□□□□□
□□□□□
Rank C 3
□□□□□□□□
□□□□□
(20□□□ /
□□□)
***
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□ ***</td>
<td>Call
□□□□□□
Rank
□□□□□□
<table>
<tr><th>Rank A</th><th>Rank B</th><th>Rank C</th></tr>
<tr><td>□
□
□
□
□
□
□</td><td>4□
□
□ /
□
□
□
□
□</td><td>3□
□
□ /
□
□
□
□
□</td></tr>
</table>
Call >=100%
= 10 □□□□□
Call >=90%
= 8 □□□□□
Call >=80%
= 5 □□□□□
Call
□□□□□□□
80% = 0
□□□□□</td>
<td>10</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>3</td>
<td>CR9</td>
<td>Visit □□□□□□
Rank□□□□□□</td>
<td>Visit
□□□□□□
Rank
□□□□□□
Rank A 3
□□□□□□□□
□□□□□□□
Rank B 2
□□□□□□□□
□□□□□□□
Rank C 1
□□□□□□□□
□□□□□□□
(10□□□ /
□□□□□)
***
□□□□□□□□
□□□□□□□□
□□□□□ ***</td>
<td>Visit
□□□□□□
Rank
□□□□□□
<table><tr><td>Rank A</td><td>Rank B</td><td>Rank C</td></tr><tr><td>3□□□□□□□□

5	CR11	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□ Dashbord)	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 4 □□□□□ / □□□□□ - □□□□□□□□□ □□□ 4 □□□□□ / □□□□□ = 5 □□□□□ - □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 4 □□□□□ = 0 □□□□□	5
6	CR12	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□ Dashbord)	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ 4 □□□□□ / □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 85% □□□□□□ = 5 □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 85% = 0 □□□□□	5

Revision #1
Created 23 November 2026 03:46:05 by □□□□ □□□□□□□□□□
Updated 23 November 2026 03:46:05 by □□□□ □□□□□□□□□□