KPI ????????????? S02 2567

- KPI Store Manager
- KPI Sale Division
- KPI Service Division
- KPI Section Manager
- KPI พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ CR
- KPI พนักงานขาย
- KPI ประชาสัมพันธ์
- KPI Housing expert

KPI Store Manager

□□□□□ □□□	KPI Code	□□□□□ □□□□	□□□□□ □□□□□ □□□□	□□□□□ □□□□□ □□□	□□□□□ □□□	□□□□□ □□□□□ □□	□□□□□ □□□□□ □	□□□□□ □□□□□ □□□
1	SGM6701-02	□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□	□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□ □ 90-100% = 30 □□□□□ 85-89% = 20 □□□□□ 80-84% = 10 □□□□□	100%	35,000,000/ 30,348,446 =86.71%	30	20	Dashboard S02-5

2	SGM6701-03	[illegible]	[illegible] Back Order [illegible] 7 [illegible] 7 [illegible] 3 [illegible] 3 [illegible] 1 [illegible] 2 [illegible] 6 [illegible] 3 [illegible] 8 [illegible]	[illegible] 3 [illegible]	0	10	10	[illegible] SPO

3	SGM6701-04	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ 1 □□□	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□ 1 □□□	□□□□□□ 1 □□□	2,172 □□□ □□□□ line 1 □□□	10	10	□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□

4	SGM6701-05	Location (putaway)	location LAY OUT 5 /	5 /	location 161/0	10	8	Section

KPI Sale Division

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□□
1	SA6701-01	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ Section □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ Section □□□□□□□□ □□□ 90-100% = 30 □□□□□ 85-89% = 20 □□□□□ 80-84% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 80% = 0 □□□□□	100%	30
2	SA6701-02	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□ IC □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ 95-100% = 15 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ 85-89% = 5 □□□□□ □□□□□□□ 80% = 0 □□□□□	100%	15

3	SA6701-03	□□□□□□□ Rank A □□□□□□□□□ □□ ([redacted]	□□□□□□□ Rank A □□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□ □□□□ (□□□□□□□□□ □□ 50 □□□□□□□) □□ 1 □□□□□□□□□ □ 2 □□□□□ ([redacted]	100%	15

KPI Service Division

KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□	
CR6701-05	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 90-100% = 30 □□□□□□ 85-89% = 20 □□□□□□ 80-84% = 10 □□□□□□ □□□□□□□□ 80% = 0 □□□□□□	100%	30	
CR6701-06	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 85% (□□□□□□□)	80%		

CR6701-07	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ ,□□□□ Back order, □□□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ , □□□□ Back order, □□□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ -□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ 100% □□□□ 10 □□□□□□ -□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ 95% □□□□ 5 □□□□□□ - □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ 2 □□□□□□□□□□ 1 □□	100%	10	
CR6701-08	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ Online □□□□□□ 15 □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ Online □□□□□□ 15 □□□□□ (□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□)	100%	10	
	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ ..100...□□□□	90-100 □□□□ □□□□ = □□□□□□		10	

KPI Section Manager

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□	□□□□□□□□□□ □□
1	SA6801-04	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ 90-100% = 30 □□□□□ 85-89% = 20 □□□□□ 80-84% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 80% = 0 □□□□□	30
2	SA6801-05	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ IC □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ 95-100% = 15 □□□□□ 90-94% = 10 □□□□□ 85-89% = 5 □□□□□ □□□□□□□ 80% = 0 □□□□□	15
3	SA6801-06	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□ TQM □□□□□ 1 □□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ OD □□□□□ 7 □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ 5 □□□□□	15

KPI ??????????????????????? CR

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□
1	CR6801-05	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 90-100% = 30 □□□□□ 85-89% = 20 □□□□□ 80-84% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 80% = 0 □□□□□	100%	30

2	CR6801-06	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ ,□□□□ Back order, □□□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ , □□□□ Back order, □□□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ -□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ 100% □□□□ 10 □□□□□□ -□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □ 95% □□□□ 5 □□□□□□ - □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ 2 □□□□□□□□□□ 1 □□	100%	10
3	CR6801-07	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ Online □□□□□□ 15 □□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□ Online □□□□□□ 15 □□□□□ (□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□)	100%	10

KPI ??????????

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□
1	SA6701-08	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 90-100% = 30 □□□□□ 85-89% = 20 □□□□□ 80-84% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 80% = 0 □□□□□	100%	30

2	SA6701-09	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ Rank A □□□□□□□□□□	1. □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ IC □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□□□ 100% = 10 □□□□□□ □□□□□□□□□□ 90-99% = 5 □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□ 90% = 0 □□□□□□ 2. □□□□□□□□□□ Rank A □□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□ □□□□□ (□□□□□□□□□□ □□ 50 □□□□□□□□□□) □□ 1 □□□□□□□□□□ □ 2 □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□)	100%	10 (15)
3	SA6701-10	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ TQM □□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ TQM 100 □□□□□□□□ 90-100 □□□□□□□□□□ = 10 □□□□□□□□ 80-89 □□□□□□□□ = 8 □□□□□□□□ 70-79 □□□□□□□□ = 6 □□□□□□□□ 60-69 □□□□□□□□ = 4 □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ 60 □□□□□□□□□□ = 0 □□□□□□□□	100%	10 (15)

4	SA6701-11	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ 4 □□□□□ / □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ 85% (□□□□□□ KPI □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □)	80%	10

KPI ??????????????

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□□
1	CR6701-09	□□□□□□□ Cycle Count □□□□ NIV □□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□ Cycle Count □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ " □□□□□ Cycle Count □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ 5 □□□□□□□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 5 □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ 2 □□□□□ "	100%	30
2	CR6701-10	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□ 85% (□□□□□□)	85%	20

3	CR6701-11	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□ 0 □□□□□	100%	10/20
		□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □			10

KPI Housing expert

□□□□□	KPI Cord	□□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□
1	SE6701-01	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 90-100% = 30 □□□□□ 85-89% = 20 □□□□□ 80-84% = 10 □□□□□ □□□□□□□□ 80% = 0 □□□□□	100%	30
2	SE6701-02	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ 30□□□ /□□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□ 30 □□□ /□□□□□ 90-100% = 20 □□□□□ 80-89% =10 □□□□□	100%	20
3	SE6701-03	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□)	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ 85%	85%	10