KPI ??????????????????????
CR

□□□□□□□□	KPI Code	□□□□□□□□ □	□□□□□□□□ □□□□□□	□□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□
1	CR6801-05	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□	□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ 90-100% = 30 □□□□□ 85-89% = 20 □□□□□ 80-84% = 10 □□□□□ □□□□□□□ 80% = 0 □□□□□	100%	30

2	CR6801-06	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ ,□□□□ Back order, □□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□ □	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ , □□□□ Back order, □□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□ □ , □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ -□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ 100% □□□□ 10 □□□□□□ -□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □ 95% □□□□ 5 □□□□□□ - □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ 2 □□□□□□□□□ 1 □□	100%	10
3	CR6801-07	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ Online □□□□□ 15 □□□□□	□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□ Online □□□□□ 15 □□□□□ (□□□□□□□□□ □□□□□□□□□ □□)	100%	10

Revision #20
Created 19 December 2023 02:23:15 by □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
Updated 24 December 2024 04:56:54 by □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□