WI-MK-001
??????????????????????

??????????????????????

happy-young-asian-businessmen-businesswomen-meeting-brainstorming-ideas-about-ne

1. ???????????

□□□

□□□□□□□□□□□□

1. □□□□□□□□□□□□□

ประเมินสรุปกิจกรรมการตลาดที่ผ่านมา ฯลฯ

5.2 แผนกการตลาดประชุมแผนการตลาดประจำปี

5.2.1 กำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย
ของการจัดทำแผนการตลาด

5.2.2 กำหนดแผนกิจกรรมการตลาดประจำปี

5.2.3 กำหนดแผนงบประมาณการตลาดประจำปี

5.2.4 จัดทำแผนการตลาดประจำปี (F-MK-101)

5.3
แผนกการตลาดนำเสนอแผนการตลาดประจำปีต่อผู้บริหา
ร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

5.3.1
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจเป็นผู้อนุมัติแผนการ
ตลาดประจำปี

5.3.2
หากผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจไม่อนุมัติแผนการต
ลาดประจำปี กลับไปขั้นตอนที่ 2 ใหม่

5.4 แผนกการตลาดประชุมแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาด

5.4.1 กำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย
ของการจัดกิจกรรมทางการตลาด

5.4.2 กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาด

5.4.3 กำหนดแผนงบประมาณการจัดกิจกรรมทางการตลาด

5.4.4 จัดทำแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาด (F-MK-102)

5.5
แผนกการตลาดนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่
อผู้บริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

5.5.1
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจเป็นผู้อนุมัติแผนการ
จัดกิจกรรมทางการตลาด

5.5.2 หากผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจไม่อนุมัติ
ให้กลับไปทำขั้นตอนที่ 4 ใหม่

5.6
□□□